

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020. Acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell'ambito dell'evento "Conero Film Festival" – Numana, 30/06-01/07/2023 – importo massimo complessivo € 102.459,02 € oltre IVA - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: 9904509364 – CUP: C39B23000090006

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107) e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35";
- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto "DGR n. 1143 del 21/12/2015 "Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020" e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing" – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all'attuazione del programma operativo";
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 "Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell'approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023

**DECRETA**

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R.



n. 605 del 08/05/2023, l'avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i., concernente l'acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell'ambito dell'evento "Conero Film Festival", in programma a Numana nelle giornate del 30/06/2023 e 01/07/2023, per un importo massimo di € 102.459,02 oltre IVA – CIG: 9904509364 – CUP: C39B23000090006;

- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società LTM & Partners Srl, con sede in viale Parioli, 40 – 00197 Roma – C.F e P.IVA 16680691009;
- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare il seguente allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente atto: Lettera-Contratto da inviare all'operatore economico sopra specificato (Allegato B);
- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del d. Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 102.459,02

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.



# ATIM

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

**Il direttore**  
*(Marco Bruschini)*

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

**Motivazione**

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il



profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del "brand Marche" come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l'adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, prevede l'attività di promozione dell'immagine complessiva della Regione e del relativo brand. È previsto il sostegno agli eventi a forte valenza turistica, siano essi di tipo culturale, sportivi, di pubblico spettacolo o altro, orientato verso la creazione di nuovi flussi turistici e verso la destagionalizzazione della proposta turistica.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori, inclusi gli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica. Con D.G.R. 605 del 08/05/2023, attraverso l'aggiornamento degli indirizzi e degli ambiti di intervento, si è dato mandato al Direttore di ATIM di modificare ed integrare il Programma operativo annuale prevedendo l'utilizzo degli ulteriori fondi stanziati POR FESR. Le modifiche al Programma sono state approvate con D.D. n. 44 del 11/05/2023. Una quota consistente di tali risorse aggiuntive è destinata a una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico delle Marche, declinabile nelle diverse attività Campagna testimonial, Campagna Brand Marche, Piano Media e Stampa materiali promozionali.

In tale contesto, si è ritenuta di notevole interesse la proposta avanzata dalla LTM & partners Srl, per l'organizzazione del Conero Film Festival, manifestazione in programma il 30 giugno e il 1 luglio 2023 a Numana (AN), il cui cuore sarà una rassegna dei film più rappresentativi degli anni '80 in compagnia dei loro protagonisti. Durante le giornate del festival l'intero territorio sarà coinvolto con iniziative locali per ripercorrere quegli anni indimenticabili, capaci di creare ricordi nostalgici a tutti coloro che li hanno vissuti. Presso il cinema di Numana verrà allestita una mostra di locandine originali legate al cinema anni '80, che avrà come curatore Alessandro Orsucci, uno dei maggiori collezionisti di memorabilia del cinema e di dischi dedicati alla musica da film. Per l'occasione, saranno esposti manifesti, locandine, fotobuste e bozzetti originali facenti parte del corredo pubblicitario dell'epoca all'uscita dei film. La direzione artistica del Festival sarà affidata ad Enrico Vanzina, sceneggiatore, produttore cinematografico, regista e scrittore, che nel corso degli anni '80 e '90 ha firmato insieme al fratello Carlo i più grandi successi al botteghino italiano. Enrico Vanzina, assieme alla presentatrice Camilla Ghini, condurrà gli spettacoli serali che vedranno la partecipazione come ospiti alcuni degli attori protagonisti dei film in rassegna e altri famosi personaggi dello spettacolo.



Nell'ambito della manifestazione, per la valorizzazione turistica del territorio regionale sono previste le seguenti attività:

- Conferenza stampa di presentazione prima dell'inizio del festival
- Proiezione di video-spot pubblicitario della Regione Marche durante l'intervallo dei film proiettati in sala e durante le due serate del festival
- Intervento sul palco di due istituzioni (una per serata) e di un rappresentante della Fondazione Marche Cultura
- Visibilità del logo Regione Marche e Fondazione Marche Cultura sui materiali prodotti (locandine, poster, ecc.)

Per tali attività, dopo negoziazione, l'importo massimo richiesto dal soggetto organizzatore è di un massimo complessivo di 125.000,00 € IVA compresa, da commisurare all'effettiva partecipazione degli attori ospiti indicati nell'offerta e ridotto in caso di talune assenze. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Lettera-contratto" allegato al presente atto (allegato A).

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario tramite consultazione diretta degli archivi online preposti (INAIL per regolarità DURC, Infocamere-Telemaco per assenza procedure concorsuali e consultazione requisiti tramite FVOE: annotazioni Casellario delle imprese, Casellario Giudiziale rappresentanti, certificato di regolarità fiscale).

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 125.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.



Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera contratto

